



Maîtrisez votre communication — Mesurez l'efficacité de vos supports publicitaires // **Call Analyser**

A decorative graphic consisting of several parallel orange lines that start horizontally on the left and then curve upwards and to the right, creating a sense of depth and movement.

61 rue Pierre Cazeneuve
31200 Toulouse
Tel : 05.81.33.13.90
Fax : 05.61.63.86.26
E-mail : contact@francepronet.com
SAS au capital de 50 000 euros

Introduction

Savez-vous combien rapportent précisément vos supports publicitaires ? Lesquels sont les plus rentables ?

Vous pouvez concrètement répondre à ces questions grâce à notre solution de tracking téléphonique, **le call analyser**. Il vous permettra de connaître avec précision la rentabilité de vos supports publicitaires et d'obtenir des informations précises sur les appels (provenance, durée et la zone géographique).

Grâce à cet outil et aux rapports qu'il génère :

- ✓ Vous choisissez désormais vos supports publicitaires en fonction des retours réels qu'ils vous apportent et ainsi vous **maîtrisez mieux** vos retours sur investissement
- ✓ Vous ne perdez plus de contact, chaque appel manqué est récupérable.

**Avant le Call Analyser,
nos clients perdaient en moyenne**

8 %

de leurs appels

Principe et fonctionnement

Un dispositif clair pour un meilleur suivi

1

Un numéro de téléphone régional ou un e-mail est affecté à chacun des supports de votre choix.



01 00 00 00 01
ou
mail1@call-analyser.com

Journaux



01 00 00 00 02
ou
mail2@call-analyser.com

Sites web



01 00 00 00 03
ou
mail3@call-analyser.com

Autres supports

(radio, télévision, affichages...)

2

L'appel du client passe par le Call Analyser avant d'être redirigé vers vos services. Le client ne s'aperçoit pas de cette opération.



**Transfert des appels
vers votre numéro
ou de l'e-mail
vers votre boîte**



* Si l'appel n'est pas décroché, un e-mail est envoyé, informant du numéro de téléphone qui a appelé, du produit concerné et de la raison pour laquelle l'appel n'a pas abouti.



3

L'ensemble des données des appels est ensuite consultable dans l'interface de gestion du Call Analyser :

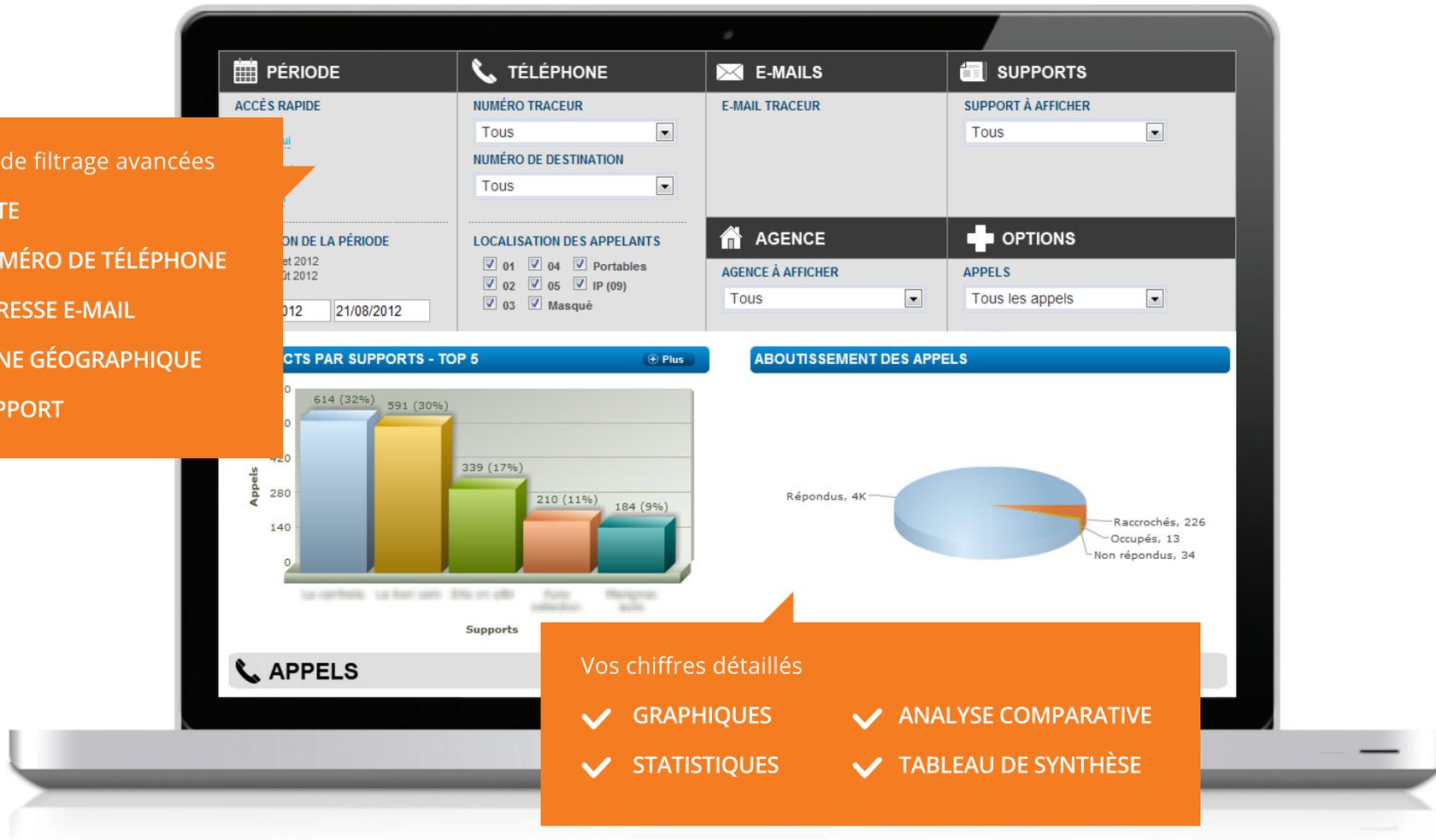
- ✓ Date et heure
- ✓ Géolocalisation de l'appel
- ✓ Temps passé par contact
- ✓ Numéros de téléphone
- ✓ Identification des supports d'appels



Une interface simple et performante

Les retombées de votre communication en quelques clics

- Des options de filtrage avancées
- ✓ PAR DATE
 - ✓ PAR NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
 - ✓ PAR ADRESSE E-MAIL
 - ✓ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE
 - ✓ PAR SUPPORT



- Vos chiffres détaillés
- ✓ GRAPHIQUES
 - ✓ ANALYSE COMPARATIVE
 - ✓ STATISTIQUES
 - ✓ TABLEAU DE SYNTHÈSE

Les atouts du Call Analyser

4 bonnes raisons de s'abonner au Call Analyser

- ✓ La fourniture de numéros de téléphone régionaux
- ✓ Une interface riche et simple d'utilisation
- ✓ Des tarifs adaptés à la taille de votre communication
- ✓ L'opportunité de bénéficier d'un traçage des e-mails, en plus du traçage des numéros de téléphone



La solution, pour optimiser vos campagnes de communication



À très bientôt, avec le **Call Analyser**

61 rue Pierre Cazeneuve
31200 Toulouse
Tel : 05.81.33.13.90
Fax : 05.61.63.86.26
E-mail : contact@francepronet.com
SAS au capital de 50 000 euros